

PRESS RELEASE

プレスリリース [住宅・不動産・人材育成]

2013/3/15



[ミック]グループ 株式会社三春情報センター

報道関係者各位

社内資格制度「ライフスタイルアドバイザー」を新設 “スーパー専門家人財”育成で中古住宅流通を健全 & 活性化

住まいと暮らしの総合生活産業 [ミック] 株式会社三春情報センター（本社：神奈川県横浜市 代表取締役：春木磨碑露 以下ミック）は中古住宅流通の健全・活性化を促進するため、2013年3月より社内資格制度「ライフスタイルアドバイザー」を新設しました。2013年度中に20名の資格認定を目指し、人材育成を行います。

新制度「ライフスタイルアドバイザー」は、不動産仲介・リフォームの専門知識と実績を備え様々な住宅購入の選択肢を提案できる“スーパー専門家人財”を育成・認定する社内資格制度です。

中古住宅の流通については、国土交通省が2013年3月より「中古住宅の流通促進・活用に関する検討会」を本格的にスタートさせるなど政策を含めた取り組みが始まっており、検討会や提言をもとに今後住宅流通に携わる各社が実際に生活者へどのように提案を行い、流通活性につなげていくかが課題のひとつとなっています。

ミックではこれまでも住宅購入検討者に初期段階からの選択肢提案を行っていましたが、専門家としての明確な基準を示した資格を設けることで、住宅購入検討者が安心して中古住宅を選択できる手助けになればよいと考えています。2013年2月末に全社員を対象とした試験を実施し、合格した9名がこのたび2級ライフスタイルアドバイザーとして認定されました。今後2013年度中に2級20名（全社員の10%）、1級5名の資格認定を目指し、勉強会や研修などを通して人材育成を行っていきます。



全社員が受験したの試験の様子

- ・ 社内認定制度により、一定レベルに達している者を認定。（2級、1級の2段階）
- ・ 2級は「筆記試験」で認定。1級は2級を取得した後、一定のリフォーム提案実績により認定。

※ 合格者は名刺に資格内容を掲載します。

■横浜市内の住宅の現状

築30年を越え構造部分や設備の老朽化が進み適切なリフォームや更新を進めつつ良好な居住環境を確保する必要がある住宅が全住宅ストック総数に対し25%を越える状態になっています※1。さらにミックの住宅購入者動向調査結果によると、購入検討者へ提案を行うことにより住宅購入者の2組に1組が中古住宅+リフォームでの住宅購入を選択。また、中古住宅購入者の約8割が購入と同時にリフォームを行っていることがわかりました※2。そのことから、住宅購入に際しては検討初期段階で生活者が様々な選択肢をイメージできる状態を作り出すことが中古住宅流通へのポイントの1つになると考えられます。（※1.横浜市建築局「横浜の住宅事情」より ※2.ミックグループ調査結果）

暮らし、住まいのことなら「総合生活産業」の [ミック] グループ



株式会社 三春情報センター

1977年より、横浜・横須賀・湘南を中心に地域密着で不動産売買・賃貸仲介、注文住宅建築、リノベーション、エクステリア、マンション管理、投資物件紹介、ライフプランニング、各種保険の取扱い、留学紹介など暮らしを24拠点でトータルプロデュース。お客様以上にお客様のことを考え、「親子3代のお付き合い」を実現する[ミック]グループの基幹会社です。

株式会社 リースティ 不動産コンサルティング、賃貸管理 / 株式会社 ミックサポート 賃貸管理
株式会社 ミックライフプロデュース 不動産買取再生 / ミック環境開発株式会社 太陽光発電、環境事業
瀋陽三春室内設計有限公司 (中国支社) CAD・3DCG・DTP 制作

＜本件に関するお問合せ＞

[ミック] 株式会社三春情報センター（広報 小林 慎子）

TEL:045-844-5040 FAX:045-841-1140 / E-mail: noriko@miharujocho.co.jp
〒234-0051 横浜市港南区日野 8-8-11